



GUIDE

GUIDE

BLOC-NOTES

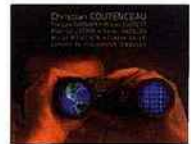


BIBLIOGRAPHIE

Guide pratique de l'intelligence économique

Comment mettre en œuvre concrètement une démarche d'intelligence économique au sein de son entreprise, afin de rendre l'organisation plus innovante en adaptant en permanence la stratégie grâce à la maîtrise des informations décisives ? Les auteurs, tous experts reconnus intervenant sur le terrain, constatent que l'intelligence économique s'étend difficilement dans les structures, et notamment dans les PME, car il n'existe aucune méthode la reliant aux prises de décision quotidiennes. Destiné aux chefs d'entreprise et décideurs, cet ouvrage permet de construire un plan de veille, une politique de protection, une stratégie d'influence grâce à la Méthode d'aide à la décision par l'intelligence économique (Madie). Cette dernière, qui reçut en 2008 une mention spéciale pour le prix de l'Académie de l'intelligence économique, explique, étape par étape, comment déployer dans sa structure une démarche opérationnelle d'intelligence économique. Les auteurs, Christian Coutenceau, François Barbara, William Everett, Alain Gilliéron, Xavier Jacquin, Muriel Poullain, Claude Valle et Edmond de Vigouroux d'Arvieu, sont tous membres du groupe Technologies avancées de l'Association des diplômés HEC. Préfacé par Alain Juillet. Éditions d'Organisation, 172 pages, prix : 25 €.

En savoir plus et commander : www.eyrolles.com



Guide pratique de
**L'INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE**

ÉYROLLES
2008

NE PAS OUBLIER



DU 23 AU 26 MARS 2010

Semaine internationale du transport et de la logistique (SITL)

Parc des expos, Paris-Nord Villepinte, hall 6

SITL Europe offre à l'ensemble de la communauté nationale et internationale une vision des acteurs du transport de marchandises et des services logistiques, un accès à l'ensemble des produits et services innovants dédiés à l'approvisionnement, la distribution et la supply chain de demain. Objectif du salon : offrir l'information la plus pertinente sur la composition et l'évolution des marchés et développer son réseau. 800 exposants accueilleront sur 45 000 m² de surface



INTERNET

Des portails d'affaires dédiés au développement durable

Depuis 2001, **Pluristop** SA, concepteur et exploitant de portails Internet spécialisés dans les domaines acoustique, thermique, sécurité incendie et environnement, lance de nouveaux portails spécialisés en partenariat avec l'Untec, l'Union nationale des économistes de la construction. Le premier d'entre eux, **Gaspistop.com** met en relation fournisseurs et acheteurs dans les domaines de la réduction de la pollution (air, eau, sol), de l'écoconception, du traitement des déchets et des données environnementales. **Thermistop.com** est quant à lui un portail spécialisé sur les solutions thermiques. Il aide à faire des économies d'énergie et lutter contre le réchauffement climatique. **Enflamstop.com** est destiné exclusivement à la sécurité incendie. Enfin, **Dbstop.com**, précurseur dans le domaine de l'acoustique, sera pour sa part refondu pour plus d'ergonomie et une segmentation affinée, encore plus spécialisée. Informations, annuaires et catalogues, les portails permettent aux porteurs de projet de lancer des consultations pour trouver des partenaires spécialisés. Si le projet intéresse le fournisseur, celui-ci fait l'acquisition du contact commercial et entre en relation avec l'acheteur. Sites totalement gratuits pour les acheteurs, ils leur font gagner du temps en mettant à leur disposition une base de données d'environ 2 000 fournisseurs positionnés sur 200 spécialités.

En savoir plus : www.pluristop.com

Le 1^{er} réseau féminin de l'aménagement des espaces tertiaires

Lancé en décembre 2009, **Espaces de Femmes**, le réseau féminin de l'aménagement tertiaire, réunit architectes DPLG et d'intérieur, designers, industriels pour l'aménagement tertiaire. Sa vocation : rassembler et connecter des femmes actrices des différents métiers de l'aménagement ou convaincues du rôle de l'espace dans la performance de l'entreprise et le bien-être des collaborateurs. Le réseau a reçu le soutien de quatre professionnelles du secteur qui ont accepté d'être ses marraines et de partager avec les membres leur vision et leur analyse des métiers : **Olgica Pezin**, directrice de RH Sièges, **Olivia Putman**, directrice artistique de l'Agence **Andrée Putman** et **Alexandra Villegas**, directrice de **Studios Architecture**. **Odile Duchenne**, présidente de l'Observatoire pour la qualité de vie au bureau (**Actineo**), est cette année l'ambassadrice pionnière.

En savoir plus : www.espacesdefemmes.com

