



## ACTUALITÉS

### Internet

À destination des professionnels ou des particuliers, nombre d'entreprises développent des sites Internet interactifs pour diffuser de l'information sur leurs activités et présenter leurs produits.



Extrait du site [www.mamaisonbleucieledf.fr](http://www.mamaisonbleucieledf.fr)

# Les professionnels investissent la Toile

Les adresses [www.enflamstop.com](http://www.enflamstop.com) et [www.gaspistop.com](http://www.gaspistop.com) consument aux deux nouveaux portails Internet lancés par Pluristop SA en partenariat avec l'Union nationale des économistes de la construction (Untec). L'ensemble de leurs fonctionnalités a été mis en ligne fin novembre. Spécialisés respectivement dans la sécurité incendie et dans la réduction de la pollution, l'éco-conception, le traitement des déchets et les données environnementales, ils complètent la gamme de portails créés antérieurement : [www.dBstop.com](http://www.dBstop.com) (acoustique) en 2001 et [www.thermistop.com](http://www.thermistop.com) (thermique) en 2005. Ces sites, accessibles gratuitement pour les acheteurs, informent sur les produits et les services disponibles, et mettent à disposition une base de données d'environ 2 000 fournisseurs positionnés sur 200 spécialités. Ces derniers, en adhérant, disposent d'un espace sous forme de pages web auxquelles ils peuvent accéder librement pour y faire parvenir l'information souhaitée (présentation de leur société, de leurs activités et produits, lien vers leur site Internet, etc.). «Les services offerts sont divers, commente Didier Balaguer, président de Pluristop SA. Un annuaire professionnel est à disposition ainsi qu'un catalogue des produits. Une

rubrique Actualités permet aux acteurs de présenter leurs réalisations et leurs références, tandis qu'une autre appelée Réglementations leur permet d'être tenus au courant des évolutions législatives. Le site propose également un outil de simulation de projets afin d'inciter les utilisateurs à se poser correctement les questions.» Un «carrefour d'affaires» permet également aux porteurs de projet de lancer des consultations pour trouver des fournisseurs spécialisés. Si l'un d'entre eux est intéressé, il fait l'acquisition du contact commercial et entre en relation avec l'acheteur.

### Des sites pédagogiques et ludiques

Dans un autre genre, les sites Internet ludiques pour le grand public se multiplient. Bleu Ciel d'EDF a créé un site communautaire dédié au développement durable dans l'habitat, [www.mamaisonbleucieledf.fr](http://www.mamaisonbleucieledf.fr). Les internautes enregistrés peuvent créer leur maison en étant acteurs de leurs choix énergétiques. À tout instant, ils peuvent visualiser l'impact de leurs choix d'aménagement sur leur consommation énergétique, leurs émissions de CO<sub>2</sub> et leur confort grâce à trois jauges qui réagissent à tout ajout ou suppression d'équipement, modulation de température, de chauffage ou d'éclairage, etc. L'outil

propose également de visiter les maisons virtuelles des autres participants, de recevoir des conseils, de donner un avis sur un blog ou encore de participer à un forum. Par ailleurs, avec le soutien financier de la Région Aquitaine, de l'Ademe, de GDF Suez et de la Caisse d'Épargne, Cap Science a élaboré Clim'Way®, une exposition virtuelle couplée à un jeu de simulation accessible sur Internet. L'exposition interactive donne accès à plus de 300 documents vidéo offrant les clés de la compréhension des enjeux liés aux changements climatiques. Quant au jeu, il permet de mettre en application les connaissances. Ainsi, le joueur constitue un plan climat afin de réduire les émissions de GES, tout en s'adaptant au changement climatique. Ce jeu devrait évoluer prochainement, il intégrera notamment de nouvelles variables telles que la consommation industrielle, les flux de matières premières, la gestion de l'eau, la dimension sociale (opinion publique, impôts, etc.), l'accroissement démographique et l'extension urbaine. \*

Méline Le Gourrière

Extrait du site [www.thermistop.com](http://www.thermistop.com)

